

## Dossier de presse - Press pack

---

CONTACT > Philippe Pelzer  
TÉLÉPHONE > 06 50 17 05 29  
EMAIL > [philippepelzer@gmail.com](mailto:philippepelzer@gmail.com)

Cappelle-en-Pévèle  
29 octobre 2013

## Florimond Desprez : développement à l'international et recherche transversale

### Sommaire :

1. Le projet de Florimond Desprez
2. Le développement à l'international
3. La recherche chez Florimond Desprez
4. Les programmes de recherche collaboratifs

### Annexes :

1. Le nouveau logo Florimond Desprez
2. L'histoire de Florimond Desprez

# 1. Le projet de Florimond Desprez

## **Une société indépendante et familiale**

Florimond Desprez est une entreprise indépendante et familiale. Créée en 1830, dans le nord de la France, à Cappelle-en-Pévèle, la « Maison » Florimond Desprez a transmis son savoir-faire depuis cinq générations. Aujourd'hui, Florimond Desprez réalise un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros et emploie 800 collaborateurs.

## **Créer de nouvelles variétés performantes**

Le métier de Florimond Desprez consiste à mettre en œuvre des ressources génétiques pour créer de nouvelles variétés performantes. L'entreprise fonde ses objectifs de sélection sur des critères agronomiques, technologiques et environnementaux. Florimond Desprez est obtenteur de variétés, mais il est également producteur des semences qui constituent le vecteur de diffusion de ses innovations vers les différents maillons des filières agricoles.

## **S'appuyer sur les succès présents pour développer des activités nouvelles**

Florimond Desprez a pour ambition de maintenir sa position de leader mondial des semences de betterave, notamment grâce à la puissance de la recherche de sa filiale SESVanderHave.

Florimond Desprez veut également continuer à investir dans la sélection des céréales à paille en France et à l'international. Son ambition est de figurer parmi les leaders européens et mondiaux de ce secteur.

Fort de ses succès, Florimond Desprez s'efforcera de saisir les opportunités de diversification dans des espèces ou pour des produits qui présentent un potentiel de développement important.

## **De nombreuses espèces travaillées**

Les équipes de Florimond Desprez travaillent sur des programmes de recherche qui concernent un grand nombre d'espèces : betterave sucrière, betterave fourragère, chicorée, blé tendre, orge, triticale, blé dur, colza, pois protéagineux, lupin, luzerne.

En France, Florimond Desprez exerce cette activité sur les stations de sélection de Cappelle-en-Pévèle (Nord), Houville-la-Branche (Eure-et-Loir) et Lectoure (Gers). Au Maroc, en Argentine, en Hongrie et en Russie, Florimond Desprez met en place des programmes de sélection adaptés à ces régions.

## Une culture du partenariat

Florimond Desprez noue différents types de partenariats, particulièrement dans le secteur des céréales à paille : dans le développement industriel ou commercial, par exemple en créant Isterra en Hongrie avec Axérial ; dans la sélection, en créant Trigall Genetics en Argentine avec Bioceres ; dans les collaborations avec les industriels de l'agro-alimentaire.

Florimond Desprez est par ailleurs impliqué dans des programmes collaboratifs associant la recherche publique et la recherche privée (AKER, Breedwheat, IFMAS, etc.).

## Un développement à l'international

Florimond Desprez continue à développer son savoir-faire à l'international en étant présent dans toutes les zones de production agricole où le marché des semences connaît une forte croissance. Déjà implantée dans le bassin méditerranéen (Espagne, Italie, Maroc), l'entreprise poursuit son développement en Amérique du sud (Argentine), dans les pays d'Europe Centrale et en Russie.

Actuellement, Florimond Desprez détient 10 filiales directes à l'étranger et réalise 65 % de son chiffre d'affaires hors de France.

## Les valeurs qui sous-tendent les actions

- **Humilité**

Le métier de sélectionneur impose d'être humble, de tenir compte du sol, du climat et des plantes. Chez Florimond Desprez, l'humilité se vit dans la simplicité et la proximité, et dans un climat de confiance.

- **Générosité**

La générosité vise l'intérêt général et collectif avant les intérêts particuliers, sans chercher la rentabilité à court terme. Florimond Desprez est un acteur déterminé de la profession semencière et des filières.

- **Persévérance**

La persévérance caractérise une entreprise familiale et indépendante. Florimond Desprez existe sans discontinuité depuis 1830, preuve de sa solidité et de sa capacité d'adaptation.

## Les chiffres clés du groupe

**230** M€ de chiffre d'affaires

**800** salariés

**11** espèces travaillées

**10** filiales directes à l'étranger

**17** % du CA consacré à la recherche

## 2. Le développement à l'international

La croissance du marché mondial des semences se faisant désormais essentiellement en dehors de l'Union Européenne, Florimond Desprez a décidé d'amplifier ses efforts de développement à l'international en privilégiant des régions du monde où le groupe bénéficiait déjà de premières réalisations et où la nécessité d'un renouvellement de la recherche variétale était patente. C'est ce qui a conduit Florimond Desprez à s'intéresser particulièrement au Bassin Méditerranéen, à l'Europe Orientale et à l'Amérique du Sud.

### Florimond Desprez Maghreb

Dès la fin des années 80, la filiale marocaine de Florimond Desprez, Deltasem, aujourd'hui Florimond Desprez Maghreb, a commencé à tester des variétés de céréales à paille en culture sèche et en irrigation. Une fois acquise la connaissance des contraintes agro-climatiques des différentes régions céréalières du Maroc, un programme spécifique de sélection de variétés de blé tendre et de blé dur a pu être lancé pour le Maghreb.

Pour assurer une diffusion rapide de ses obtentions, Florimond Desprez a passé dès 2002 une convention avec la société nationale de semences, Sonacos, qui dispose d'un réseau d'agriculteurs multiplicateurs et de stations de triage et de conditionnement dans tout le pays. Ce partenariat a permis qu'en 2012/13, 350 000 quintaux de semences certifiées de 10 variétés de blé tendre et de 3 variétés de blé dur issues de la recherche Florimond Desprez soient commercialisés au Maroc, représentant près de 40 % du marché local.

A partir de cette base, Florimond Desprez a déjà entamé la diffusion de cette gamme variétale adaptée au sud du Bassin Méditerranéen vers l'Algérie mais aussi l'Afrique de l'Ouest.

### Florimond Desprez Iberica

En 1994, Florimond Desprez est entré au capital de Marisa, aujourd'hui Florimond Desprez Iberica, et en a acquis la totalité des actions en 2010. Ce contrôle a permis de réaliser une restructuration de l'ensemble des activités du groupe dans la péninsule ibérique. Ainsi a-t-il été procédé à la fusion des activités de Marisa avec celles de la filiale espagnole de SESVanderHave confrontée à la réduction des superficies betteravières, de plus de 100 000 hectares au moment de la réforme de l'OCM Sucre en 2005, à moins de 45 000 hectares aujourd'hui.

Cette opération s'est traduite par un renforcement de la structure commerciale de Florimond Desprez Iberica, forte de 5 collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire et pouvant s'appuyer sur la plateforme administrative et logistique de Villanueva-del-Pardillo (Madrid). Ce redéploiement des moyens doit conforter les positions de Florimond Desprez sur les différents marchés. La gamme des variétés distribuées par Florimond Desprez Iberica en fait un des leaders sur le marché des semences de betterave à sucre et l'un des tout premiers obtenteurs de variétés de céréales à paille.

L'intégration de Florimond Desprez Iberica a facilité également le déploiement des activités de Recherche & Développement du groupe en Espagne, au profit du marché local mais aussi de l'ensemble des pays du pourtour méditerranéen, en relation avec les autres filiales régionales, s'agissant notamment du blé dur et de la betterave d'automne.

### **Florimond Desprez Russia**

Florimond Desprez est très présent en Russie et en Ukraine à travers la distribution de semences de betterave à sucre depuis 2005. Les contacts permanents entretenus par Florimond Desprez Russia avec les agro-holdings de ces deux pays lui ont permis de prendre conscience de l'intérêt des filières locales pour le renouvellement d'une offre variétale en matière de céréales à paille qui date pour l'essentiel de plusieurs dizaines d'années.

Ce bassin de production, élargi à l'Asie Centrale (Kazakhstan), a en effet vocation à jouer un rôle structurel sur le marché international du blé tendre, voire d'autres espèces de céréales. D'ores et déjà, il existe une demande forte pour des variétés toujours adaptées aux conditions agro-climatiques continentales mais apportant un potentiel de rendement plus élevé. Après avoir réussi une introduction limitée de quelques lignées sélectionnées en Europe de l'Ouest, Florimond Desprez a décidé de mettre en place un programme de sélection dédié à partir de deux stations situées dans la région de Voronej et dans le Kouban, régions représentatives de l'essentiel des superficies céréalières russes.

Cette initiative, qui se traduira par une offre variétale spécifique d'ici 5 ans environ, débouchera au moment où les conditions de valorisation du droit d'obteneur devraient avoir été créées dans cet ensemble géographique.

### **Florimond Desprez Argentina**

Dès 2000, Florimond Desprez a envoyé des échantillons de variétés et lignées de blé à un prestataire argentin, la société Agrar del Sur. L'intérêt pour cette zone était avant tout fondé sur l'importance des surfaces de blé en Argentine et dans les pays limitrophes (7 à 8 millions d'hectares répartis entre l'Argentine, le Chili, l'Uruguay, le Sud du Brésil et le Paraguay), mais aussi sur le succès rencontré par certains concurrents qui démontrait que des variétés françaises pouvaient être adaptées aux conditions locales.

Cette expérimentation, menée d'abord en Argentine puis étendue à l'Uruguay, a permis de mettre en évidence le très bon comportement de la variété Nogal de Florimond Desprez, devenue depuis la variété la plus cultivée en Uruguay et la troisième variété du marché en Argentine. D'autres lignées ont été inscrites depuis (Calden, Cipres...), d'autres sont en cours d'inscription, toutes portent des noms d'arbre (Nogal veut dire noyer en espagnol).

Même si certaines variétés comme Nogal, sélectionnées en France, plus précisément à Lectoure, se comportent bien en Amérique du Sud, il est toujours préférable de sélectionner sur place, ne serait-ce que parce que les souches de maladies sont différentes de celles qui existent en Europe. C'est ce

qui a motivé la décision prise par Florimond Desprez en 2011 de créer une filiale argentine puis d'installer une station de recherche à Balcarce.

La mission de cette implantation est d'assurer le renouvellement de la gamme variétale de blé tendre de Florimond Desprez en Argentine et en Uruguay. Par ailleurs, le matériel génétique blé tendre étant mal adapté au Nord de la zone considérée (Sud Brésil, Paraguay), Florimond Desprez est en train d'établir des partenariats avec des sociétés ou instituts brésiliens.

Enfin, dans le cadre de Trigall Genetics, société créée avec Bioceres en mai 2012, Florimond Desprez a démarré des travaux sur les blés OGM tolérants à la sécheresse et à la salinité, ceci dans un contexte où les agriculteurs et les pouvoirs publics argentins espèrent que la culture du blé tendre pourra à son tour, après celles du soja et du maïs, bénéficier de la technologie OGM.

### **3. La recherche chez Florimond Desprez**

#### **Des moyens humains importants**

Florimond Desprez réalise des investissements conséquents pour être performant aujourd'hui et pour être encore présent demain sur l'échiquier international.

L'entreprise consacre 17 % de son chiffre d'affaires à la recherche, se plaçant en tête des sociétés semencières selon ce critère. L'activité Recherche & Développement mobilise 36 % de ses collaborateurs. L'engagement à long terme de Florimond Desprez dans la recherche est facilité par le caractère familial de son actionariat qui lui confère de la continuité et de la persévérance dans l'action.

#### **Des variétés, des outils et des méthodes**

Florimond Desprez poursuit deux objectifs à travers ses activités de recherche. Tout d'abord, il s'agit pour l'entreprise d'obtenir les meilleures variétés possibles en lien avec les impératifs commerciaux exprimés par les clients agriculteurs, leurs prescripteurs, leurs distributeurs, les industriels de la transformation et, de plus en plus, par le consommateur final.

Mais la recherche de Florimond Desprez doit également mettre en œuvre toutes les innovations, qu'il s'agisse des outils les plus modernes (marquage moléculaire, séquençage, génotypage, phénotypage haut débit, etc.) ou des techniques les plus innovantes (AB-QTL, génétique d'association, sélection génomique, bio-informatique, etc.).

Cette approche « high-tech » doit s'intéresser à toutes les nouveautés en dehors même de la sélection végétale. Citons les domaines de la chimie, de l'électronique, de l'informatique, de la biologie... Il convient d'aller chercher l'innovation là où elle se trouve, au-delà des frontières régionales et nationales, et dans des secteurs voisins comme par exemple la médecine. D'où l'importance du Pôle de Compétitivité Nutrition Santé Longévité auquel collabore Florimond Desprez.

#### **Des principes de décision et d'action**

Les pistes de recherche qui s'offrent à Florimond Desprez sont extrêmement nombreuses et il convient à l'entreprise d'optimiser ses moyens de Recherche & Développement en faisant des choix qui doivent être réfléchis en fonction des objectifs commerciaux.

Ensuite, la recherche est confrontée à une accélération de la création variétale. On mettait jadis 15 à 20 ans pour inscrire une variété nouvelle, on ne met plus que 10 à 15 ans aujourd'hui et on mettra 5 à 8 ans demain pour répondre aux changements toujours plus rapides de la demande des marchés. Cette différence de phasage entre la recherche et les marchés rend impérative l'existence d'un dialogue intense entre les chercheurs et ceux qui sont chargés de développer les produits.

Conséquence de cette accélération, l'interface entre la recherche et l'enseignement est plus que jamais décisive. Il est impératif que les chercheurs continuent à se former tout au long de leur vie professionnelle. D'où l'importance des relations entretenues par Florimond Desprez avec les Universités (Lille 1, Lille 2, Agrocampus Ouest) et les écoles de l'Université Catholique de Lille (ISA, HEI, ISEN, ICAM, etc.).

La recherche doit enfin tenir compte des aspects réglementaires, qu'il s'agisse de la réforme de la PAC et plus précisément pour Florimond Desprez de celle du régime sucrier, ou des réglementations de type Ecophyto qui ont pour objectif de réduire l'utilisation des produits phytosanitaires.

### **Propriété Intellectuelle et Crédit d'Impôt Recherche**

Florimond Desprez recourt avant tout à la protection des produits de sa recherche par le certificat d'obtention végétale qui constitue, grâce à l'exception du sélectionneur, un système de propriété intellectuelle ouvert et adapté aux variétés végétales. Mais il reconnaît également la légitimité de la protection des inventions biotechnologiques par des brevets à condition que ceux-ci ne mettent pas en cause un accès équilibré aux ressources génétiques.

S'agissant de l'encouragement à l'innovation, Florimond Desprez estime que le Crédit d'Impôt Recherche est un des meilleurs dispositifs en Europe à condition que le fisc n'en limite pas l'impact en rejetant de la base de calcul les collaborateurs de recherche formés au sein de l'entreprise et riches de leur expérience, au prétexte que celle-ci n'est pas sanctionnée par un diplôme.

### **En résumé**

Florimond Desprez privilégie les relations avec les filières agricoles, dont les industries agro-alimentaires qui les composent ; d'où ses contacts avec les entreprises, les instituts (ITB, Arvalis-Institut du végétal, etc.).

Florimond Desprez insiste sur la recherche partenariale public-privé ; d'où l'importance de ses relations avec l'INRA.

Florimond Desprez attache de l'importance au lien entre la recherche et la formation ; d'où la réalité de ses relations avec les Universités.

Florimond se préoccupe de son intégration régionale ; d'où sa participation aux Pôles de Compétitivité (Nutrition Santé Longévité, Végépolys, etc.).

## 4. Les programmes de recherche collaboratifs

### **AKER : l'innovation compétitive pour la betterave**

Le programme AKER vise à améliorer la compétitivité de la betterave en France à l'horizon 2020 en doublant le rythme de croissance annuelle de son rendement en sucre/hectare (4 % vs 2 %), dans un contexte international marqué par l'augmentation de la demande mondiale en sucre et la prédominance de la canne à sucre.

AKER s'inscrit dans le Programme d'Investissements d'Avenir initié par l'Etat dans le cadre de l'Agence Nationale de la Recherche. Le programme est porté par 11 organismes, partenaires publics et opérateurs privés de la filière betterave sucrière française, dont Florimond Desprez qui en est l'opérateur et assure 58 % de son financement.

Le programme AKER consiste d'abord à élargir la variabilité génétique de la betterave en constituant une collection de gènes. Ensuite, AKER valorisera le matériel génétique obtenu en le croisant avec le matériel élite, de manière à produire de nouvelles variétés à haut potentiel, qui seront mises à disposition de la filière.

L'année 2013 s'est focalisée notamment sur le choix des 15 plantes de référence au sein d'une population de 3 000 ressources génétiques parmi les 10 000 disponibles au niveau mondial dans les banques de gènes. Les résultats obtenus confirment qu'avec 15 plantes, on couvre 100 % de la variabilité allélique disponible au sein du genre Beta et complémentaire des ressources génétiques déjà utilisées actuellement.

Le programme AKER constitue une rupture en termes de méthodes de recherche et d'outils de sélection, ce qui va permettre à la betterave de rester dans le peloton de tête des espèces cultivées grâce à des méthodes et des outils de sélection innovants.

### ***AKER en bref***

***8 ans (2012-2020)***

***11 partenaires publics et privés***

***18,5 millions d'euros de budget global***

***80 chercheurs impliqués***

***3 000 plantes de référence recensées, 15 retenues***

### **Breedwheat : développer de nouvelles variétés de blé pour une agriculture durable**

Avec l'explosion démographique, les changements d'habitude alimentaire et la compétition accrue entre utilisation alimentaire et non-alimentaire des produits issus de l'agriculture, la production mondiale de blé n'a pas été suffisante pour satisfaire la demande au cours des 10 dernières années.



Un saut quantitatif et qualitatif devient indispensable pour répondre au défi de produire des matières premières agricoles pour l'alimentation des hommes et des animaux en quantité et en qualité suffisantes, de façon durable et respectueuse de l'environnement, tout en assurant la compétitivité des exploitations agricoles. C'est l'objectif que s'est fixé le projet Breedwheat en rassemblant les meilleures équipes françaises de Recherche & Développement des secteurs public et privé, dont Florimond Desprez, sur le blé.

Breedwheat se propose de lever les verrous scientifiques et technologiques qui ont jusqu'à présent empêché le développement et l'utilisation d'outils performants pour la sélection et l'exploitation efficace des ressources génétiques. Au-delà des innovations technologiques, Breedwheat a pour objectif d'intégrer le génotypage, le phénotypage à haut débit et la modélisation pour élucider les bases moléculaires et écophysologiques des caractères d'intérêt agronomique et développer une sélection de précision.

Breedwheat s'inscrit dans le Programme d'Investissements d'Avenir initié par l'Etat dans le cadre de l'Agence Nationale de la Recherche.

### ***Breedwheat en bref***

***9 ans (2011-2020)***

***34 millions d'euros de budget global***

***26 partenaires : 14 laboratoires de recherche publique, 10 sociétés privées, 1 institut technique, 1 pôle de compétitivité***

***33 millions de données de génotypage***

***48 000 parcelles évaluées dans 15 environnements***

***5 000 blés issus de ressources génétiques caractérisés***

### **IFMAS : pour de nouveaux matériaux agro-sourcés**

Le besoin de s'affranchir de la dépendance en matière première d'origine pétrolière, associé à la nécessité de réduire les émissions de gaz à effet de serre pour lutter contre le réchauffement climatique, conduisent aujourd'hui les fabricants de matériaux plastiques et de peintures à s'orienter vers une alternative respectueuse de l'environnement, performante et durable.

Au cœur de la région Nord-Pas de Calais, l'Institut Français des Matériaux Agro-Sourcés (IFMAS) participe au développement d'une filière unique et innovante, partant de la transformation des matières premières agricoles locales (comme les céréales et la pomme de terre féculière), pour aller jusqu'à la production et la mise en œuvre des matériaux plastiques végétaux et des revêtements et peintures biosourcés.

L'IFMAS rassemble onze partenaires, dont Florimond Desprez, dans un actionnariat public-privé et organise la démarche de ses équipes de Recherche & Développement autour de 3 programmes :

- Optimisation des bio-ressources : amidons optimisés pour les matériaux bio-sourcés.
- Chimie et polymères : chimie des monomères et polymères de la filière amidon.
- Plasturgie des matériaux bio-sourcés : transformation et industrialisation des plastiques bio-sourcés et des matériaux avancés associés issus de la filière amidon.

Pour Florimond Desprez, l'IFMAS est une plate-forme, un lieu d'échanges qui permet d'aller au-delà des utilisations alimentaires traditionnelles des produits agricoles, vers de nouveaux débouchés et de nouveaux marchés. Cette nouvelle approche demandera du temps ; d'où l'importance de commencer les travaux suffisamment tôt.

### ***IFMAS en bref***

***11 partenaires : 6 publics et 5 privés***

***3 programmes R&D de 10 ans vers des matériaux et peintures 100 % biosourcés***

***150 chercheurs, enseignant-chercheurs, doctorants et post-docs***

***85 millions d'euros de budget prévu sur 10 ans***

Annexe :

## Le nouveau logo Florimond Desprez



Le logotype Florimond Desprez est constitué d'un nom et d'un emblème. Le nom Florimond Desprez existe depuis 1830, mais il est désormais hiérarchisé : le prénom Florimond est de taille inférieure au nom Desprez et vient se justifier sur la largeur du nom. La marque Desprez est ainsi renforcée pour une meilleure lisibilité.

La typographie est classique, avec quelques fantaisies qui illustrent la démarche de sélection, les lettres sont hautes, les bords de lettres sont arrondis pour donner au nom de la souplesse, l'ensemble constitue un socle qui porte l'emblème.

L'emblème comprend une feuille symbolique qui vient entourer la graine, le tout en rondeur pour exprimer le cycle de la vie et la sphère terrestre. Les deux couleurs, bleue pour la recherche et verte pour le végétal, se conjuguent et les dégradés de teinte dans les visuels viennent agrémenter l'ensemble. Ces deux couleurs sont désormais les couleurs identitaires du groupe Florimond Desprez.

En conséquence, le logotype Florimond Desprez s'inscrit dans un carré qui lui donne de la stature, tout en conservant la sobriété et l'humilité qui caractérisent l'entreprise. Ce logo se décline dans un style visuel et iconographique qui définit le territoire de la marque.

**Annexe :**

## **L'histoire de Florimond Desprez**

1830 : Jean-Baptiste Auguste Desprez se lance dans la production et le négoce de graines de betterave sucrière et fonde la société Desprez à Wattines

1856 : Florimond Desprez, fils de Jean-Baptiste, utilise pour la première fois l'analyse des sucres par méthode chimique et la sélection généalogique pour l'amélioration de la betterave

1875 : Wattines devient station expérimentale d'Etat par décret du Ministère de l'Agriculture

1919 : Début des travaux de sélection sur le blé tendre

1945 : Début des travaux de sélection sur l'orge

1946 : Inscription de la variété de blé tendre Cappelle

1971 : Début des travaux de sélection de la chicorée industrielle

1981 : Début des travaux de sélection du triticale

1987 : Création de la première filiale à l'étranger : Deltasem au Maroc ; inscription de la variété de blé tendre Soissons

1988 : Début des travaux de sélection du blé dur

1997 : Début des travaux de sélection du colza d'hiver

2002 : Construction du nouveau laboratoire betteraves et chicorée industrielle à Cappelle-en-Pévèle et de la station de sélection d'Houville-la-Branche

2005 : Acquisition de la société SESVanderHave

2009 : Création de SW Winter Oilseed AB, société de sélection, production et commercialisation de variétés de colza d'hiver, en partenariat avec SW Seed AB (Suède) et Elsoms (GB)

2010 : Prise de participation chez le sélectionneur allemand Saatzucht Streng-Engelen ; construction du nouveau site industriel multi-espèces à Cappelle-en-Pévèle

2012 : Création de la société Isterra en Hongrie avec Axérial ; création d'une filiale en Argentine

2013 : Création de la société Trigall Genetics en Argentine avec Bioceres