

Comunicado de prensa

25 de octubre de 2017

Florimond Desprez se lanza en Twitter

Con un objetivo claro, comprender mejor nuestro negocio de semillas y explicar de manera concreta los diferentes pasos necesarios para crear una variedad hoy, un tweet tras otro, el grupo Florimond Desprez se lanza en Twitter. A través de videos cortos, fotos o imágenes adaptadas a esta red social, nuestros profesionales descubrirán su vida diaria y la pasión que los impulsa.

Amandine Dupont, a responsable comunicación precisa: "La selección es un trabajo que no es bien conocido y requiere conocimientos y habilidades muy específicos. Crear una variedad requiere de 8 a 10 años de investigación y de 3 a 5 años de desarrollo. Queremos explicar por qué, auténtica y pedagógicamente. Con el apoyo de 20 e-embajadores de Florimond Desprez, trataremos de dar ejemplos simples basados en las especies que trabajamos. Por lo tanto, deseamos ilustrar todo el proceso de creación varietal: investigación, control, producción y comercialización.

Descubrir nuestra vida diaria es un gran desafío porque tenemos que aprender a decirnos a nosotros mismos profesionalmente. También esperamos ir en contra de ciertos conceptos erróneos sobre nuestra profesión al explicar de una manera simple y auténtica lo que es".

Síguenos ahora en @GroupeFDesprez #FlorimondDesprez

Florimond Desprez ejerce los oficios de obtentor de variedades y productor de semillas, cumpliendo las expectativas del sector de los grandes cultivos. El grupo es el líder mundial de semillas de remolacha y se sitúa entre los primeros semilleros europeos de cereales de invierno. Es también uno de los principales actores del mercado de las patatas de siembra en Europa. Florimond Desprez está presente en 65 países, dedica el 15% de su cifra de negocio a la investigación y emplea a 1015 personas.

Contacto Prensa:

Amandine Dupont
Responsable Comunicación de Florimond Desprez
amandine.dupont@florimond-desprez.fr
Tel.: +33 3 62 14 30 14
Móv.: +33 6 85 50 19 29