

## Dossier de presse - Press pack

---

CONTACT > Philippe Pelzer  
TÉLÉPHONE > 06 50 17 05 29  
EMAIL > [philippepelzer@gmail.com](mailto:philippepelzer@gmail.com)

Cappelle-en-Pévèle  
15 septembre 2014

## La société Germicopa, leader sur le marché du plant de pomme de terre, rejoint le groupe Florimond Desprez

### Sommaire :

1. Le marché de la pomme de terre et du plant de pomme de terre
2. La recherche de Germicopa
3. La production de plants chez Germicopa
4. Le marketing variétal de Germicopa
5. La logistique chez Germicopa
6. Les enjeux environnementaux
7. Le groupe Florimond Desprez en bref

# 1. Le marché de la pomme de terre et du plant de pomme de terre

- **Production mondiale de pomme de terre (FAOstat 2010) :**

325 millions de tonnes, en hausse au cours de 30 dernières années (250 Mt en 1980)  
Cultivées sur 18 millions d'hectares

Les pays en développement réalisent à présent plus de 50 % de la production mondiale.

- **Production par pays (FAOstat 2010) :**

Chine	74,8 Mt
Inde	36,6 Mt
Russie	21,1 Mt
Ukraine	18,7 Mt
USA	18,2 Mt
Allemagne	10,2 Mt
Pologne	8,7 Mt
Bangladesh	7,9 Mt
Biélorussie	7,8 Mt
Pays-Bas	6,8 Mt
France	6,6 Mt (11 <sup>ème</sup> mondial)

- **Production française de pomme de terre (FAO stat 2011) :**

7,28 Mt (frais + transformé + plants + féculé) - 4<sup>ème</sup> rang européen  
Cultivées sur 157 400 hectares dont 34 % dans le Nord Pas-de-Calais et 29 % en Picardie

- **Répartition de la production française de pomme de terre (FAOstat, CNIPT, FNPPT) :**

Consommation (frais, conservation, primeur, transformation) :	4,5 à 5 Mt
Féculé	0,9 à 1 Mt
Plants	0,4 à 0,5 Mt

- **Répartition des débouchés de la pomme de terre en France (CNIPT) :**

Frais	1,1 Mt
Transformation	1,2 Mt
Autres	0,7 Mt
Export	2 Mt (1 <sup>er</sup> mondial)

Consommation par habitant : 50 à 55 kg (moitié frais, moitié transformation)

- **Production de plants de pomme de terre en France (FFPPT) 2013/14 :**

Surface : 17 800 ha dont 11 800 dans le Nord et 5 000 en Bretagne

**Germicopa : 2 500 ha**

Nombre de producteurs : 800 (22 ha/producteur)

**Germicopa : 170**

Tonnage de plants certifiés : 475 000 t en 2012/13 (200 000 en 1992)

**Germicopa : 80 000 tonnes**

Nombre de variétés inscrites : 450

**Germicopa : 50**

Part du plant français : 90 %

Exportation : 80 à 120 000 tonnes

Plus de 50 % dans l'UE

Près de 50 % en Afrique du Nord et Moyen-Orient

## 2. La recherche de Germicopa

### Le Comité de Développement

Un Comité de Développement, présidé par la Direction Générale, réunit chaque année les services Commercial & Marketing, Logistique & Production et Recherche & Développement, pour une mise en commun des retours d'informations sur l'évolution des marchés, les performances des variétés récemment développées et des clones élites proposés à l'inscription au Catalogue communautaire. Les objectifs et les résultats y sont régulièrement révisés et validés.

Les moyens et les méthodes utilisés pour réaliser ces objectifs sont déterminés et mis en œuvre par l'équipe R&D à travers les processus issus de la certification ISO 9001 : « Gestion des ressources génétiques », « Etablissement des idéotypes », « Création » et « Evaluation et Sélection ». La durée totale d'un cycle complet est de 9 à 10 ans, suivi de 2 années d'expérimentations officielles avant l'inscription au Catalogue communautaire, validation finale autorisant la mise en marché.

### L'équipe R&D

L'équipe R&D actuelle est composée d'ingénieurs et de techniciens qui constituent une équipe d'experts reconnus, aux domaines de compétences complémentaires. Les 3 chercheurs sont membres d'associations internationales de recherche (EAPR, PAA) qui regroupent toutes les disciplines concernant la pomme de terre, ainsi que d'associations françaises dans les domaines de la phytopathologie (ANP, SFP) et de l'amélioration des plantes (ASF).

Les chercheurs de la R&D participent régulièrement à des programmes nationaux ou internationaux pour s'informer, se former et interagir avec ces recherches. Cette veille scientifique et technique leur permet d'apprécier la pertinence des nouvelles technologies et de détecter les thématiques émergentes, notamment dans les domaines de la biotechnologie moderne (OGM, Marqueurs ADN,...) et de la santé des plantes (parasites émergents, SDN...), déterminantes pour faire évoluer les objectifs, renforcer l'efficacité des méthodes mises en œuvre et sensibiliser l'ensemble de l'entreprise à de nouveaux enjeux (veille).

Germicopa est membre de l'Association des Créateurs de Variétés Nouvelles de Pomme de Terre (ACVNPT). Celle-ci a passé une convention cadre avec l'INRA traitant des collaborations scientifiques et des ressources génétiques en France. Germicopa a également signé des contrats de licence avec les universités américaines de Cornell (New-York) et de Madison (Wisconsin) et développe quelques-unes de leurs variétés en Europe.

### La station de recherche

La station de recherche rénovée en 2010 est établie à Châteauneuf-du-Faou (29) dans un environnement naturel préservé favorable à une production de plant de pomme de terre de haute qualité sanitaire, condition indispensable pour maîtriser une gestion dynamique des ressources génétiques (7 à 8 hectares) et l'expérimentation agronomique au champ (2 à 3 hectares), deux processus essentiels de la création variétale. Chaque année, 1 500 croisements sont réalisés et 70 000 graines sont semées. Un laboratoire spécifique est dédié aux évaluations culinaires et technologiques. Un deuxième laboratoire est utilisé pour multiplier et conserver à l'abri des pressions parasitaires, par culture in vitro, une collection génétique de quelques 500 clones élites et cultivars de diverses origines. Il est également utilisé pour isoler, maintenir et reproduire les souches de pathogènes utilisées pour la recherche des résistances génétiques.



### 3. La production de plants chez Germicopa

Le mode d'organisation de la production de Germicopa (80 000 tonnes de plants) se caractérise par une relation suivie avec les 170 producteurs conseillés par les 6 techniciens plants basés à Landivisiau (29), Pontivy (56) et Auchy-les-Hesdin (62).

Pour obtenir des plants de pré-base d'une qualité irréprochable, Germicopa travaille avec un réseau d'une vingtaine de producteurs spécialisés répartis en Bretagne et dans le Nord de la France. Un important travail d'anticipation et de gestion du risque est fourni par Germicopa pour déterminer le plus précisément possible les quantités de plants de pré-base nécessaires dans les 5 ans à venir.

Très tôt, les hybrides en cours d'inscription sont placés en « condition réelle » chez quelques producteurs de plants et une attention toute particulière est alors portée au comportement de ces futures variétés. Les observations sont enregistrées et discutées lors des réunions techniques auxquelles participent les techniciens plants.

Germicopa établit alors des recommandations techniques pour la production de ces plants : culture, stockage, analyse des risques. Un cycle de 5 ans est nécessaire pour mettre au point ces recommandations.

#### La production en Bretagne

- 1 700 hectares contractualisés avec 120 producteurs spécialisés
- Plus de 55 000 t de plants produits
- Plus de 40 variétés produites orientés sur 3 marchés majeurs :
  - Les variétés du marché du frais et industrie (Europe du Nord)
  - Les variétés du « Grand Export » acheminées par bateau palettisé ou par conteneurs (Brest, Le Havre, Montoir ou Beverwijk)
  - Les marchés d'Europe du Sud et de l'Est
- La logistique amont est concentrée sur 2 plates-formes situées à Landivisiau (29) et Pontivy (56)
- Un nouveau bâtiment de stockage frigorifique de 6 000 t à Landivisiau permet de stocker directement le produit palettisé (racks)
- Un autre site de stockage frigorifique de 5 000 t est également situé à Pontivy
- 18 000 t de capacité frigorifique sont loués et gérés par les producteurs

#### La production dans le Nord de la France

- 800 hectares contractualisés avec 50 producteurs spécialisés
- Une implantation des surfaces au nord de la capitale, et majoritairement sur la zone Maritime
- Un positionnement variétal axé prioritairement sur :

Les variétés de transformation (proximité de la zone utilisatrice)

- Les variétés métropoles et européennes (flux Nord /Sud)
- Les variétés du « Grand Export » acheminées par la voie maritime essentiellement en conteneurs (en départ du Havre ou des Pays-Bas)



## 4. Le marketing variétal de Germicopa

### Le couple Variété/Développeur

Développer une variété demande un investissement humain d'une durée d'environ 10 ans, tant dans la mise au point technique que dans la mise en marché, et cela dans la production du plant comme dans celle du produit final.

Pour Germicopa, la stratégie marketing se décline par couple Variétés/Marchés, et consiste chaque fois à susciter un projet économique pertinent couplant, sur un marché donné, une variété et un ensemble de développeurs. Par la suite, la société s'implique auprès des clients développeurs pour les accompagner, notamment dans l'apprentissage technique de la variété, mais parfois jusque dans le marketing en aval.

Sur un secteur géographique donné, les clients développeurs attendent de Germicopa une expertise tant dans la connaissance technique des variétés que dans leurs positionnements possibles sur les marchés de la Région ; tant dans la connaissance des métiers locaux de la production que dans ceux de la mise en marché. Ainsi, deux principales fonctions structurent l'organisation : Responsable de Secteur et Chef Produits & Chef de Vente.

### Une gamme diversifiée

Une large gamme variétale de 50 variétés se positionne donc selon, d'une part les zones climatiques avec le cas échéant leurs différentes périodes de plantation (primeur ou saison), d'autre part selon le type de marché : « chair ferme » ou « chair tendre » pour les marchés du frais et, pour les marchés de la transformation, selon l'aptitude aux modes de transformation industrielle.

<a href="#"><u>AIDA</u></a>	<a href="#"><u>LOANE</u></a>
<a href="#"><u>AMANDINE</u></a>	<a href="#"><u>MAESTRO</u></a>
<a href="#"><u>AMANY</u></a>	<a href="#"><u>MALOU</u></a>
<a href="#"><u>AMYLA</u></a>	<a href="#"><u>MARINE</u></a>
<a href="#"><u>ATLAS</u></a>	<a href="#"><u>NAFIDA</u></a>
<a href="#"><u>BLUE BELLE</u></a>	<a href="#"><u>PAMELA</u></a>
<a href="#"><u>CHARLOTTE</u></a>	<a href="#"><u>PAMINA</u></a>
<a href="#"><u>CHERIE</u></a>	<a href="#"><u>PENELOPE</u></a>
<a href="#"><u>CLAIRETTE</u></a>	<a href="#"><u>RED MAGIC</u></a>
<a href="#"><u>COROLLE</u></a>	<a href="#"><u>ROSABELLE</u></a>
<a href="#"><u>DAIFLA</u></a>	<a href="#"><u>ROSANNA</u></a>
<a href="#"><u>DAISY</u></a>	<a href="#"><u>SAHEL</u></a>
<a href="#"><u>DINKY</u></a>	<a href="#"><u>SAMBA</u></a>
<a href="#"><u>DOLLY</u></a>	<a href="#"><u>SASSY</u></a>
<a href="#"><u>EDONY</u></a>	<a href="#"><u>SERVANE</u></a>
<a href="#"><u>GITANA</u></a>	<a href="#"><u>STEMSTER</u></a>
<a href="#"><u>GWENNE</u></a>	<a href="#"><u>YONA</u></a>
<a href="#"><u>JULIETTE</u></a>	

## Accompagner le consommateur

- A table

Germicopa possède des variétés qui offrent une gamme qui se complète dans la forme, la couleur, la texture et le goût. La société a su fédérer les meilleurs restaurateurs autour de la qualité de ses variétés. Le site internet [Etpatati.com](http://Etpatati.com) regroupe un grand nombre de recettes créées autour des variétés Germicopa.

- La Confrérie des Toqués de la pomme de terre

Club de 40 chefs Bretons qui cuisinent une ou plusieurs variétés de façon permanente à la carte de leur restaurant. Depuis 10 ans, ils se retrouvent au sein de cette Confrérie pour mettre en avant leur savoir-faire autour des variétés Germicopa (Princesse Amandine, Chérie, Dolwen, La Juliette et Blue Belle). Pour connaître toute l'actualité de la Confrérie des Toqués de la Pomme de Terre, [rendez-vous sur leur blog](#)

- Les livres

A partir des recettes des Chefs, Germicopa a coédité avec Ouest France un livre de recettes « Les recettes secrètes des Amoureux de la Pomme de Terre », dont l'auteur est Marie Le Goaziou, mélange d'informations originales sur le produit et recettes gourmandes des Toqués de la pomme de terre.



## 5. La logistique chez Germicopa

### La gestion des stocks

- 70 % des volumes récoltés sont destinés à du stockage frigorifique. Germicopa privilégie cette solution pour garantir la livraison d'un produit irréprochable que ce soit en France ou à l'autre bout du monde.
- 45 à 50 000 tonnes de capacité d'entreposage, dont un tiers environ en site propre à Pontivy et Landivisiau
- Pas moins de 9 000 lignes de commandes
- 550 références (en terme de variété, classe, calibre, emballage...) qui permettent de répondre aux attentes spécifiques de chaque client

### Le transport et la distribution

Le transport des plants de pommes de terre est un élément-clé de l'activité de Germicopa. L'acheminement des produits jusqu'au destinataire final, dans des conditions optimales, est le souci quotidien du service logistique. Pour y parvenir, Germicopa dispose d'atouts : une organisation sans faille, des volumes conséquents, la fidélité à des transporteurs efficaces.

Germicopa achemine plus de 2 000 tonnes transportées par jour (notamment de mi-mars à mi-avril), soit jusqu'à une centaine de camions par jour. La société livre des plants de pommes de terre, par voie maritime, dans plus d'une quarantaine de pays dans le monde. Parmi eux, l'Algérie, l'Angola, l'Arabie, le Bangladesh, Chypre, Cuba, l'Egypte, Israël, le Koweït, le Mali, le Maroc, la Nouvelle-Calédonie, le Pakistan, le Sri Lanka, la Tunisie, l'Uruguay...

Pour réaliser ces expéditions, Germicopa affrète une dizaine de bateaux frigorifiques par an (principalement sur Algérie, Cuba, Tunisie, voire l'Egypte) ou bien utilise des containers frigorifiques qui empruntent des lignes régulières. Près de 250 à 300 conteneurs (EVP = "Equivalent Vingt Pieds") sont ainsi chargés dans les exploitations agricoles et livrés aux ports de destination, voire chez le destinataire final via train ou camion, à l'autre bout du monde.

En général, les plants de pommes de terre voyagent à une température comprise entre 4 et 8 C° (voire plus suivant les destinations pour éviter les chocs thermiques). Pour les bateaux directement affrétés par Germicopa, la température effectue une montée progressive avant déchargement, ce qui permet de garantir encore davantage la qualité du plant de pommes de terre à son arrivée chez le client.

### Les emballages

Plusieurs types d'emballage sont disponibles, à la demande du client. Ainsi, Germicopa s'approvisionne chaque année d'environ :

- 600 000 sacs polypropylène (25 kg)
- 600 000 sacs jute (25 ou 50 kg)
- 40 000 big bags (1 250 kg)
- 60 000 palettes (différents formats)

La moitié du tonnage commercialisé par Germicopa est conditionné en big bag.





## 6. Les enjeux environnementaux

### Réduction des intrants

La R&D propose des variétés aux performances éprouvées, combinant les principales caractéristiques attendues par les utilisateurs finaux, présentant des tolérances aux maladies et aux stress, limitant les risques économiques et les nuisances environnementales en situation de réduction des intrants.

### Résistance au mildiou et aux nématodes à kystes

L'équipe R&D comprend un phytopathologiste et s'est fixée pour priorité la création de variétés résistantes au mildiou (*Phytophthora infestans*) et aux nématodes à kystes (*Globodera rostochiensis* et *Globodera pallida*), respectivement agent pathogène et ravageurs les plus dommageables en matière de traitements phytosanitaires. Pour le mildiou, aucune résistance durable n'ayant pu être identifiée, la R&D participe activement à la mise au point et à la promotion d'outils d'aide à la décision (OAD) intégrant les résistances partielles (tolérance) des variétés afin de limiter les traitements.

### Adaptabilité agronomique

Les observations répétées de certaines caractéristiques (régularité de la forme et homogénéité des calibres, défauts internes, qualités culinaires et technologiques...) et le traitement statistique des résultats concernant le rendement dans le réseau d'essais, régulièrement affectés par des stress hydrique ou thermique, permettent la sélection de variétés d'une large adaptabilité agronomique, aptes à tolérer les réductions ou les irrégularités de l'irrigation.

### Economie d'énergie

Les critères relatifs à la conservation des tubercules (dormance, teneur en sucres réducteurs,...) contribuent à la limitation des traitements anti-germinatifs et à la réduction des consommations d'énergie des magasins frigorifiques.

### Réduction des déchets

Les résistances aux gales (*Streptomyces ssp*), à la nécrose virale (PVYNTN) et à la pourriture bactérienne (*Dickeya*, *Pectobacterium*), agents pathogènes qui ne font pas en général l'objet de traitements phytosanitaires, participent cependant à la préservation de l'environnement en limitant la production de déchets non commercialisables et potentiellement contaminants.

### Bilan carbone

En collaboration avec deux écoles de Commerce, la société a établi un bilan carbone. Les transports réalisés par voie maritime s'avèrent bien entendu moins polluants. Il reste donc nécessaire d'intensifier l'effort sur les transports routiers, phénomène amplifié par le positionnement de la Bretagne excentrée sur le territoire. Le regroupement de 4 magasins sur un site central en Bretagne est un facteur d'amélioration de ce bilan (diminution des navettes, massification des expéditions, économies d'énergie...).



## **7. Le groupe Florimond Desprez en bref**

### **Une société indépendante et familiale**

Florimond Desprez est une entreprise indépendante et familiale. Créée en 1830, dans le nord de la France, à Cappelle-en-Pévèle, la « Maison » Florimond Desprez a transmis son savoir-faire depuis cinq générations. Aujourd'hui, avec l'incorporation de Germicopa, le groupe Florimond Desprez réalise un chiffre d'affaires de 260 millions d'euros et emploie 930 collaborateurs.

### **Créer de nouvelles variétés performantes**

Le métier de Florimond Desprez consiste à mettre en œuvre des ressources génétiques pour créer de nouvelles variétés performantes. L'entreprise fonde ses objectifs de sélection sur des critères agronomiques, technologiques et environnementaux. Florimond Desprez est obtenteur de variétés, mais il est également producteur de semences et de plants qui constituent le vecteur de diffusion de ses innovations vers les différents maillons des filières agricoles.

### **S'appuyer sur les succès présents pour développer des activités nouvelles**

Florimond Desprez a pour ambition de maintenir sa position parmi les leaders mondiaux des semences de betterave, notamment grâce à la puissance de la recherche de sa filiale SESVanderHave.

Florimond Desprez veut également continuer à investir dans la sélection des céréales à paille en France et à l'international. Son ambition est de figurer parmi les leaders européens et mondiaux de ce secteur.

Fort de ses succès, Florimond Desprez s'efforce de saisir les opportunités de diversification qui présentent un potentiel de développement important, comme c'est le cas pour le plant de pomme de terre avec sa filiale Germicopa.

### **De nombreuses espèces travaillées**

Les équipes de Florimond Desprez travaillent sur des programmes de recherche qui concernent un grand nombre d'espèces : betterave sucrière, betterave fourragère, chicorée, blé tendre, orge, triticale, blé dur, pomme de terre, pois protéagineux, lupin, luzerne.

En France, Florimond Desprez exerce cette activité sur les stations de sélection de Cappelle-en-Pévèle (Nord), Houville-la-Branche (Eure-et-Loir), Lectoure (Gers) et Châteauneuf-du-Faou (Finistère). Au Maroc, en Argentine, en Hongrie et en Russie, Florimond Desprez met en place des programmes de sélection adaptés à ces régions.

### **Une culture du partenariat**

Florimond Desprez noue différents types de partenariats, particulièrement dans le secteur des céréales à paille : dans le développement industriel ou commercial, par exemple en créant Isterra en Hongrie avec Axérial ; dans la sélection, en créant Trigall Genetics en Argentine avec Bioceres ; dans les collaborations avec les industriels de l'agro-alimentaire.

Florimond Desprez est par ailleurs impliqué dans des programmes collaboratifs associant la recherche publique et la recherche privée (AKER, Breedwheat, IFMAS, Genius).

## Un développement à l'international

Florimond Desprez continue à développer son savoir-faire à l'international en étant présent dans toutes les zones de production agricole où le marché des semences connaît une forte croissance. Déjà implantée dans le bassin méditerranéen (Espagne, Italie, Maroc), l'entreprise poursuit son développement en Amérique du sud (Argentine), dans les pays d'Europe Centrale et en Russie.

Actuellement, Florimond Desprez détient 10 filiales directes à l'étranger et réalise 65 % de son chiffre d'affaires hors de France.

## Les valeurs qui sous-tendent les actions

- **Humilité**

Le métier de sélectionneur impose d'être humble, de tenir compte du sol, du climat et des plantes. Chez Florimond Desprez, l'humilité se vit dans la simplicité et la proximité, et dans un climat de confiance.

- **Générosité**

La générosité vise l'intérêt général et collectif avant les intérêts particuliers, sans chercher la rentabilité à court terme. Florimond Desprez est un acteur déterminé de la profession semencière et des filières.

- **Persévérance**

La persévérance caractérise une entreprise familiale et indépendante. Florimond Desprez existe sans discontinuité depuis 1830, preuve de sa solidité et de sa capacité d'adaptation.

## Les chiffres clés du groupe

**260** M€ de chiffre d'affaires

**930** salariés

**11** espèces travaillées

**10** filiales directes à l'étranger

**12** % du CA consacré à la recherche